Manuscript: Commercial Education of French Girls

Tarbell, Ida M.

http://hdl.handle.net/10456/40965

©Allegheny College. All rights reserved.

All materials in the Allegheny College DSpace Repository are subject to college policies and Title 17 of the U.S. Code.
Les nombres de femmes en commerçant à Paris n'ont jamais été fixés.

L'abbé Diderot (1713-1784), dans son Dictionnaire, indique que les femmes sont essentielles aux affaires commerciales et que leur rôle est crucial.

En effet, les femmes sont souvent plus habiles dans les tâches manuelles et dans le calcul des intérêts, les notions sur la valeur des marchandises, la comptabilité, etc.

On les voit souvent travailler dans des magasins ou des ateliers, mais elles ont aussi un rôle crucial dans la gestion des affaires commerciales, notamment dans les transactions et les contrats.

La formation des femmes dans le commerce est nécessaire et importante, car elles doivent être capables de gérer des affaires et de prendre des décisions. On les voit aussi travailler dans des entreprises et dans des magasins, où elles exercent une activité commerciale active.

On les voit aussi gérer des affaires et prendre des décisions dans le commerce.